

2023 中国美睫产业白皮书





联合发布：

全联美容化妆品业商会美眼美睫专委会

山东平度市美妆睫毛协会

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

青岛美妆在线新经济产业园

《时尚美睫》杂志





目录

CONTENTS



01

美睫产业数据分析

EYELASH INDUSTRY DATA ANALYSIS

02

市场前景分析

MARKET PROSPECT ANALYSIS

03

中国美睫产业优势分析

ANALYSIS OF ADVANTAGES OF CHINESE
EYELASH INDUSTRY

04

发展建议

DEVELOPMENT PROPOSAL





01

PART ONE

美睫产业数据分析

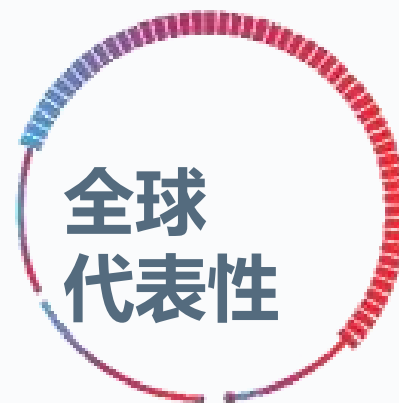
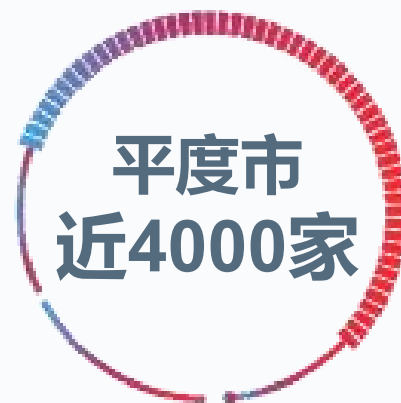
EYELASH INDUSTRY DATA ANALYSIS



企业数据展示



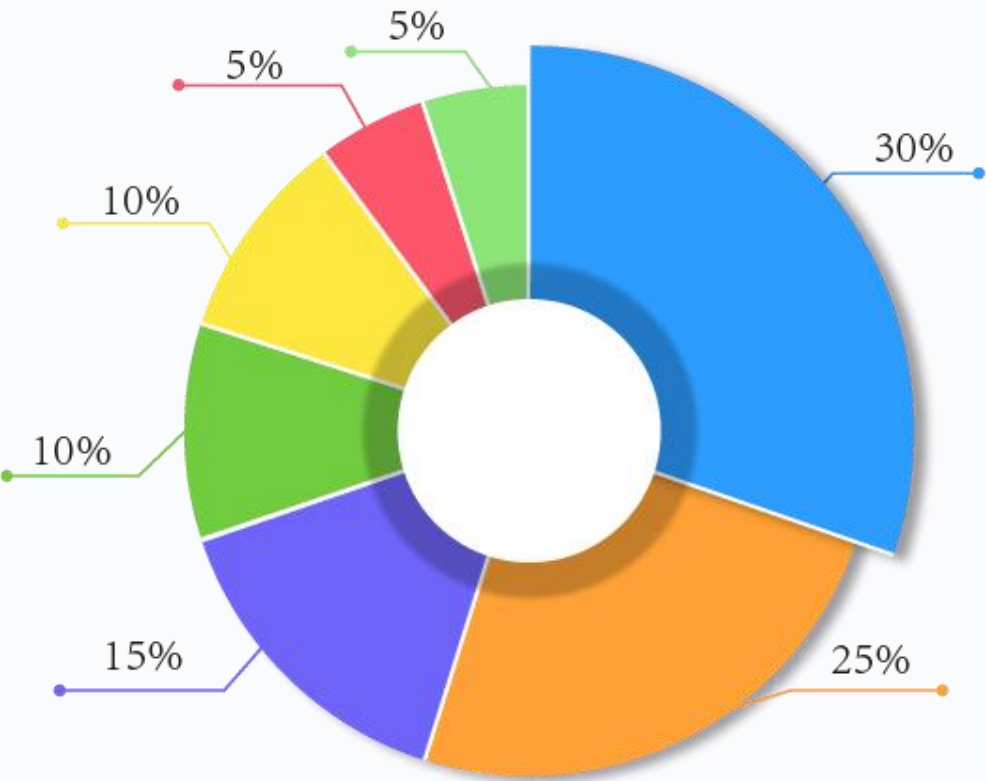
全国共有假睫毛贸易和生产企业**9000多家**，大致分布在山东青岛、东三省丹东、珲春、延吉带，西北三省银川延安带，山东平度市假睫毛贸易和生产企业就有**近4000家**。是全球最具代表的的假睫毛生产基地。



国际市场数据

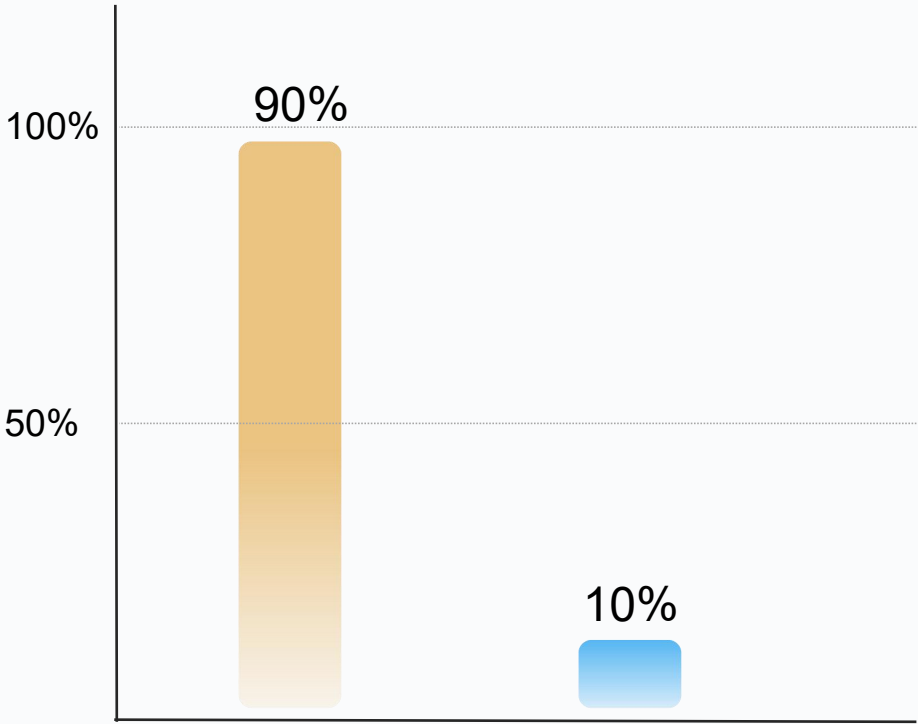


整体销售数据



中国 北美 欧洲 南美 日韩 非洲 中亚

朵毛

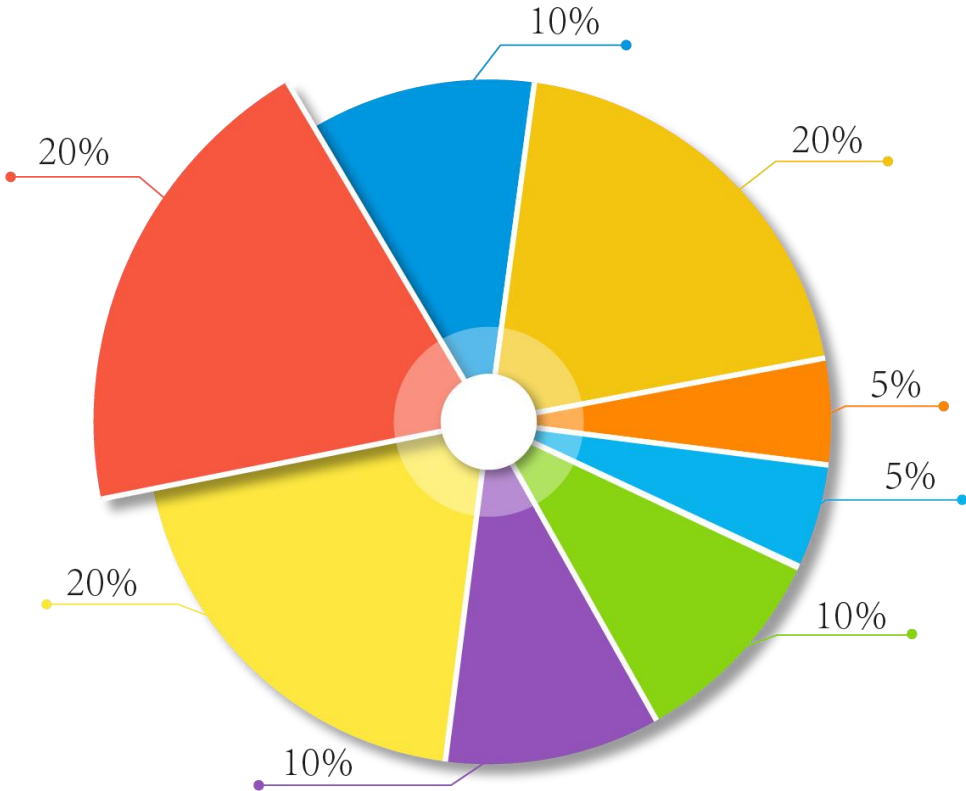


中国 其他地区

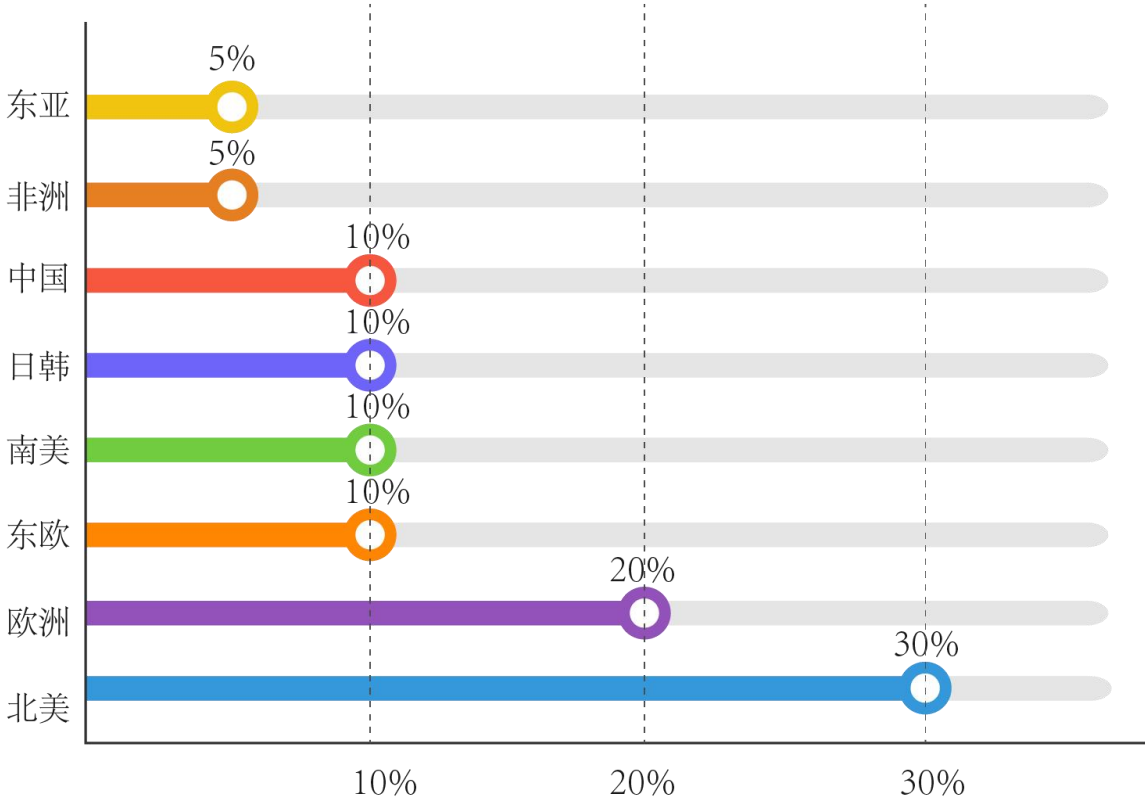


国际市场数据

密排



对毛



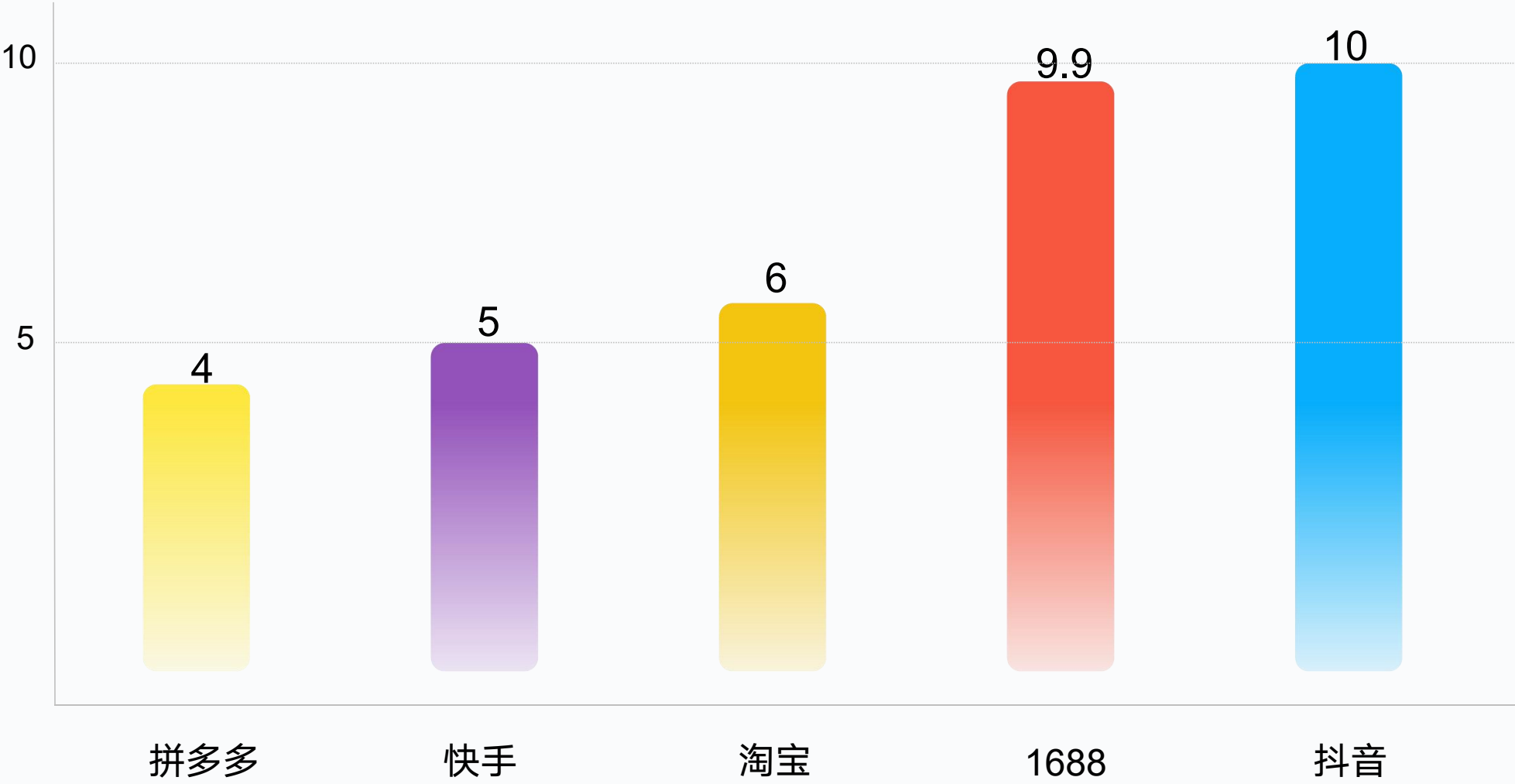
中国 北美 欧洲 南美 日韩 非洲 中亚 东欧



国内市场数据

线上数据

2022年销售额（亿元）



国内市场数据

线上数据-1688已经成为假睫毛品类强用户心智线上平台

40%+
年同比

过去3年，内贸需求爆发增长

搜索量



50%+
年复合

内容电商型买家增速超100%

买家数



100%+
峰值月

平台为源头商家提供海量生意机会

平度假睫毛平台产值



国内市场数据

线下数据

120万家
美甲美睫店铺

千亿级
产值





02

PART TWO

市场前景分析

B U S I N E S S M O D E L





国内美睫产品引领**全球**时尚潮流，新款式从国内延展到国外。
自嫁接朵毛等众多自研产品在国外深受欢迎。

国内市场



线上B端数据



销售额增幅
21%

买家数增幅
59%



线上C端数据



市场规模
300亿级

年复合增长率
60%



线下数据



美甲美睫专营店数量
120万家以上

产值规模
2000亿级



Z时代消费者数据

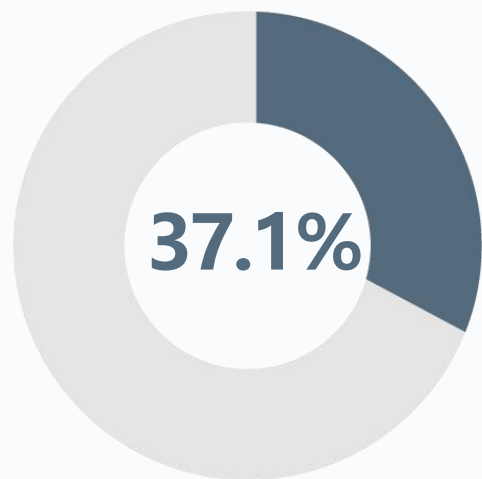
超过1亿

95后女性人口数量

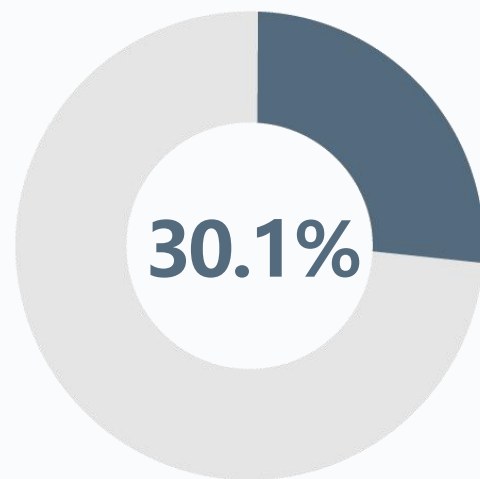
超过5300万

95后女性移动互联网月活用户数

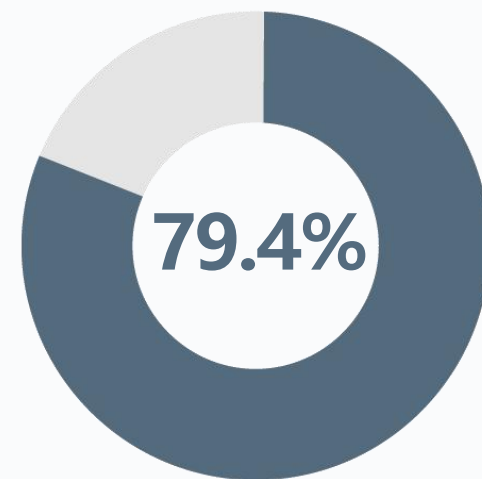
95后女性比重



95后女性美妆产品消费者
(37.1%的年支出超过3000元且保持
增长态势)



中国95后女性占美国总人口
比重



中国95后女性占日本总人口
比重



内贸市场高速发展3大引擎（来源：1688平台）



终端需求



营销场域



销售通路

- ✓ **新使用需求养成**：口罩3年，假睫毛使用习惯养成
- ✓ **产品形态革新**：美容院种植睫→自嫁接朵毛
- ✓ **细分需求进阶**：下睫毛、免胶睫毛等
- ✓ **社交内容平台崛起，营销常态化**：KOC、KOL带货种草，利好厂牌
- ✓ **链主型店主兴起，通路效率提升**：囤货型大买家/实体店主→货架/内容电商平台分销



内贸市场产品形态创新3大方向（来源：1688平台）

形态迭代



细碎朵毛→懒人三部曲

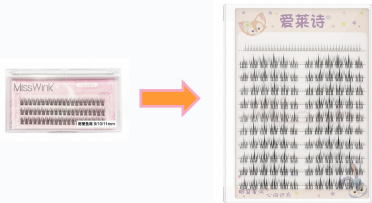
佩戴更容易
提高尝试意愿

款式创新



丰富款式匹配妆容风格
提升复购

规格拓展



做大容量规格
提升品单



03

PART THREE

中国美睫产业 优势分析

ANALYSIS OF ADVANTAGES OF CHINESE EYELASH INDUSTRY



行业标准发布实施



序号	标准编号	标准名称	标准主要内容	代替标准	实施日期
746	QB/T 5772-2022	皮件加工机械 液压平面压花机	本文件规定了液压平面压花机的结构与功能、型号、规格、基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本文件适用于 40T~4000T 单缸或多缸结构的液压平面压花机。		2023-04-01
747	QB/T 5773-2022	制鞋机械 旋转圆盘式压底机	本文件规定了旋转圆盘式压底机的组成、型号、基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本文件适用于鞋制作中使鞋帮与鞋底组装压合的旋转圆盘式压底机。		2023-04-01
748	QB/T 5774-2022	发制品 假睫毛	本文件规定了假睫毛的术语和定义、分类、要求、试验方法、检验规则，以及标签、包装、运输、贮存。 本文件适用于成人眼部装饰用的假睫毛产品。 本文件不适用于婴幼儿假睫毛产品。		2023-04-01
749	QB/T 5775-2022	离子交换树脂再生剂 氯化钠	本文件规定了离子交换树脂再生剂氯化钠的要求、试验方法、检验规则、标签、标志、包装、运输、贮存。 本文件适用于以食用盐为原料，通过物理压制而成，用于软化生活用水的磺酸钠型离子交换树脂再生的盐产品（俗称软水盐），用于软化工业用水的磺酸钠型离子交换树脂再生的盐产品可参照执行。		2023-04-01

中华人民共和国工业和信息化部发布 **《发制品 假睫毛》产品质量行业标准QB/T 5774-2022**，于2023年4月1日正式实施。

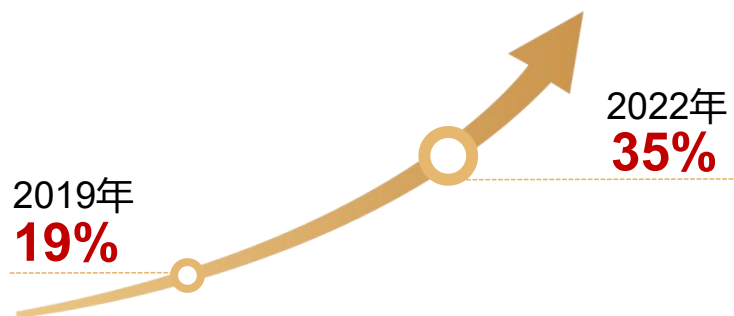
中国《发制品 假睫毛》产品质量行业标准，历时六年，几十位专家、业界精英在全国发制品标准化委员会和商会美睫专委会组织协调下，十二次会议，数易其稿，沥尽心血而成，**是中国美睫行业的第一部标准**，对中国美睫行业的国际声誉、生产规模、行业发展都有着极其重要的意义和影响。

标准的出台，标志着睫毛产业将实现规范化标准化生产和管理，对优良品牌商、生产商和消费者起到指导、保护作用，对行业市场起到净化规范，对中国的美睫市场的国际化也会有很大的提升。

消费形势变化与 高端人才介入

2022年美甲美睫店开店率达**33.7%**，美甲美睫市场处于高速增长阶段。增长的驱动力主要来自于**新晋的年轻消费群体**

2022年25岁以下美业消费人群的占比从19年的**19%增长到35%**，不断有新的年轻人开启美业消费。



美睫行业消费者更加看重产品属性、与效果，所以行业从业者的专业素养极为重要。**高端人才越来越多地介入美睫行业**，提高了行业的整体素养与服务。

CNE美睫大会——中国美睫行业盛会



CNE美甲美睫大会是行业内具有影响力的盛会，包括展览、大赛、论坛、流行趋势等活动。

CNE每年吸引国内国际美睫专业人士相聚、研讨、技术交流……是亚洲乃至世界美睫人的平台。

CNE大会能更有力展示国内美睫产业形象，带动国内美睫上下游互动合作，促进整个产业链和谐发展。



产业集群形成

2021年**中国美妆用品（睫毛）产业之都·平度**
产业集群称号，这是青岛市继“啤酒之都”之后，第2
个国家级产业集群。

依托园区集聚效应，进行美妆睫毛产业链上中下游改造升级，建设美妆睫毛产业大脑，最终打造全球最大的美妆睫毛产销中心，助力产业集聚化、品牌化、数字化发展。



1688平台助力平度美睫产业全方位领跑

特色产地馆

青岛平度 睫毛之都

假睫毛货源中心

独家好货 源头直供



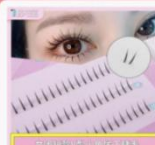
PLUS会员 开卡福利

立即开通 99元/年

PLUS开卡专享 价值**70元** 全平台通用

PLUS开卡专享 **0元**定制礼 周三会员日专享

产地龙头 | 源头产地好商



平度市煜林森假睫毛厂



平度市蒂睫眼睫毛厂



平度市艺峰眼睫毛厂

超级产地日

超级产地日

平度睫毛 翹动美丽

2023 10.12 / 10.13

@1688 全球新品9折首发



10.12-10.13平度睫毛, 翹动美丽

一起做新生意

产地领跑计划

平度市商务局

关于协助组织产业带源头商家参加 “平度睫毛 翹动美丽”1688产业带领跑计划 暨产地地图发布会的函

各镇街（园区）：

为推进我市睫毛产业产业发展，助推产业带源头商家产品外销，实体企业做大做强，淘天集团1688将围绕平度市睫毛产业名片，推动平度产业带企业触网经营。通过线下筹办“平度睫毛翹动美丽”1688产业带领跑计划暨产地地图发布会，线上搭建“平度睫毛·翹动美丽”超级产地日活动会场专场活动等形式，助力平度睫毛产业发展。促进我市源头商家快速抢占订单。

此次活动是借助国内优势资源，进一步盘活我市产业带资源，做强产业带规模的一次有利契机，是促进睫毛产业高质量发展的一项实际举措。请各镇街（园区）高度重视，安排专人负责，加强对接沟通，积极组织辖区内有意向参与的企业报名，确保活动取得实效。现将有关事项公告如下：

一、时间地点

时间：2023年10月13日（星期五）08:30-12:00

专业传媒的助力

2021年 **中国美睫行业专业媒体**

—— **《时尚美睫》** 产业集群称号，这是

青岛市继“中国渔都”之后，第2个国家级产业集群

《时尚美睫》—提升行业引领行业、宣传行业正能量、助力美睫行业各业态企业机构与个人的发展，打造最好的专业宣传平台。

杂志内容：行业资讯、国际国内信息、业内活动动态、优质产品推荐、精英人物访谈、美睫店面欣赏等。

杂志风格：时尚、信息大全。

发行：全国及东南亚。



引领行业，
助力发展

行业协会的助力

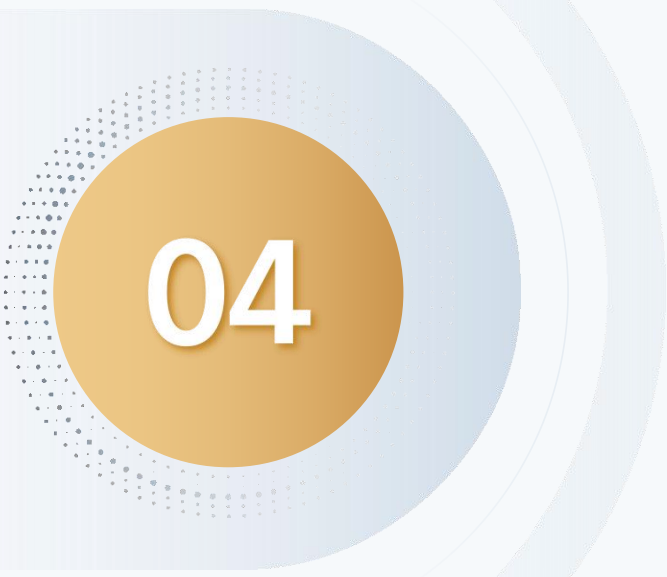
群称早 汶早青早

全国工商联美容化妆品业商会美眼美睫专业委员会是美容化妆品业商会直属专委会，成立于2013年。

美眼美睫专委会坚持行业办会、服务立会、诚信兴会宗旨，引导和教育会员爱国、敬业、诚信、守法、贡献，加强行业自律，提高会员素质，为促进美眼美睫行业的繁荣和健康发展而努力。



全国工商联美容化妆品业商会
美眼美睫专委会



04

PART FOUR

发展建议

DEVELOPMENT PROPOSAL



国外侧

稳定供应链、加快产品款式更新迭代

国内侧

品牌决定价值，创新引领消费。培育消费者使用习惯，加强品牌声量传播，占据消费者心理高地。



标准推行

推行《发制品假睫毛》标准，增加中国睫毛国际竞争力、美誉度。

模式创新

多钟模式决定着行业的多元化发展，让整个产业链更具活力。

ICS 59.080.99
CCS W 59

5774-2022

QB/T

QB

中华人民共和国轻工行业标准

QB/T 5774—2022

发制品 假睫毛

Hair products—false eyelashes

2022-09-30发布

2023-04-01实施

中华人民共和国工业和信息化部 发布

“

以园区平台为依托，产业大脑赋能，推动美妆睫毛产业链工业化升级、自动化加工升级以及品牌化转型。

平台
为依托

产业大脑
赋能



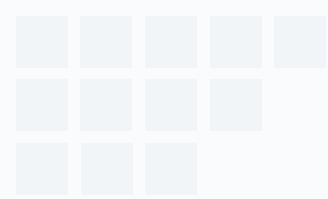
未来挑战

- 1)市场竞争:随着当前市场的兴起, 竞争愈演愈烈。如何在激烈的市场竞争中保持竞争力, 将是一个非常大的挑战
- 2)产品质量和售后服务:美睫市场的商品质量和售后服务直接关系到消费者的购买决策和口碑传播, 因此如何提高商品和服务质量将成为一个重要的问题。
- 3)法律法规的落地和监管:行业的崛起也给法律法规带来了挑战。如何加强对市场的监管, 保护消费者的合法权益, 是一个亟待解决的问题。
- 4)政策建议 and 战略方向:以行业协会或组织起带头作用, 制定行业规范和行业标准, 推动行业的健康发展。

共同努力

通过对中国美睫2023年的产业分析和研究，我们可以看出，美睫产业在2024年将面临巨大的机遇和挑战。为了推动产业的健康发展，政府部门、企业家和从业人员需要共同努力，加大对美睫市场的支持和监管力度。同时，还需要加强人才培养和技术创新，为中国美睫产业的长远发展奠定基础。相信在各方共同努力下，美睫产业将迎来更加繁荣的明天。





未来更美好

