

2021年Q1美妆行业 营销报告

抖音VS快手VS小红书平台



专业的社媒营销情报数据分析平台——CC数据

报告数据来源

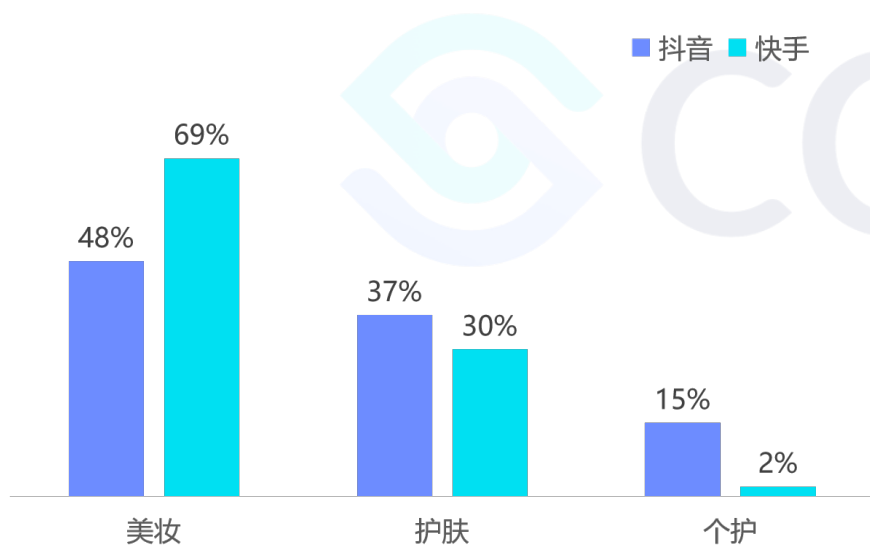
- 本报告由 CC 数据与中国美妆网联合发布
- CC数据 (ccsight.cn/) 为个护美妆/快消品/食品饮料等行业客户，提供实时和深度的社媒营销情报，用独家视角提供 抖音/快手/小红书/B站/微博 等主流社媒的营销推广策略，观察与趋势分析，助力品牌增长与商业成功
- 中国美妆网是美妆产业协作平台，专注美妆行业16年，有媒体、展会、社群、化妆品供应链四大板块，下辖《中国美妆》杂志、中国美妆网公众号、网站及同名头条号、大风号等7大自媒体账号，以及抖音号、快手号、视频号等短视频账号，服务制造商、品牌商、代理商到零售商全产业链。中国美妆网不是纯粹的媒体机构，而是化妆品全产业链增量推动平台，作为行业趋势的引领者和推动者，对新渠道、新资源、新品牌的把握长期居行业之首。
- 数据来源于社媒营销大数据分析平台 CC 数据在 2021年1月1日-3月31日所追踪到的美妆行业营销情报，选取抖音短视频、抖音直播、小红书的相关营销信息深入分析。

一 抖音VS快手 美妆品类电商分析

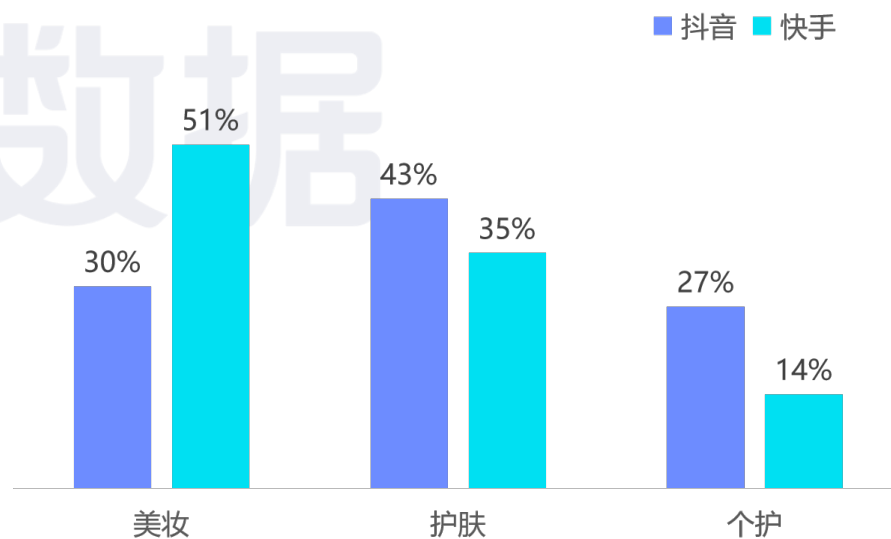
快手短视频及直播的互动量：美妆>护肤>个护

- 各平台内相关品类的短视频互动量占比情况如下图，美妆品类短视频互动量在快手的占比高于抖音，达69%，而抖音护肤、个护短视频互动量占比高于快手。
- 直播互动量方面，快手的美妆直播互动量占比高于抖音，达到51%，而抖音的护肤、个护直播间互动量占比高于快手。

Q1 抖音 vs 快手 美妆行业 短视频互动量占比



Q1 抖音 vs 快手 美妆行业直播互动量占比



口红、护肤套装、牙膏三大单品热推

- 美妆行业Q1热推单品中，口红、护肤套装、牙膏三个品类位列各品类榜首，推广力度强。
- 美妆品类下口红、隔离/妆前乳、粉底为销量前三，护肤品类下面膜、护肤套装、乳液/面霜热销，个护品类下卫生巾、牙膏、洗发水这种周期消耗型的单品热销。

Q1 美妆行业 热推单品 Top 10

#	美妆	护肤	个护
1	口红	护肤套装	牙膏
2	隔离/妆前乳	面膜	洗发水
3	粉底	乳液/面霜	卫生巾
4	BB/CC/气垫	精华	护发素/发膜
5	粉饼/蜜粉/散粉	洁面	牙刷
6	眼影	眼霜/眼部精华	染发
7	香水	化妆水	漱口水/洗口液
8	睫毛膏	防晒	护发精油
9	高光/阴影	卸妆	增发
10	眼线	润唇膏/唇膜	护垫

Q1 美妆行业 畅销单品 Top 10

#	美妆	护肤	个护
1	口红	面膜	卫生巾
2	隔离/妆前乳	护肤套装	牙膏
3	粉底	乳液/面霜	洗发水
4	粉饼/蜜粉/散粉	洁面	牙刷
5	BB/CC/气垫	防晒	护发素/发膜
6	遮瑕	精华	染发
7	眼影	眼霜/眼部精华	漱口水/洗口液
8	睫毛膏	化妆水	护垫
9	眼线	润唇膏/唇膜	护理液
10	高光/阴影	卸妆	护发精油

隔离/妆前乳、口红相关短视频与直播的声量高

- 具体到每个单品的各个平台的声量情况，可见隔离/妆前乳，口红在抖音直播、抖音短视频、快手直播声量排行上都跻身前3，而快手短视频声量前三为口红、彩妆套装、遮瑕。

Q1 美妆单品声量 Top 10

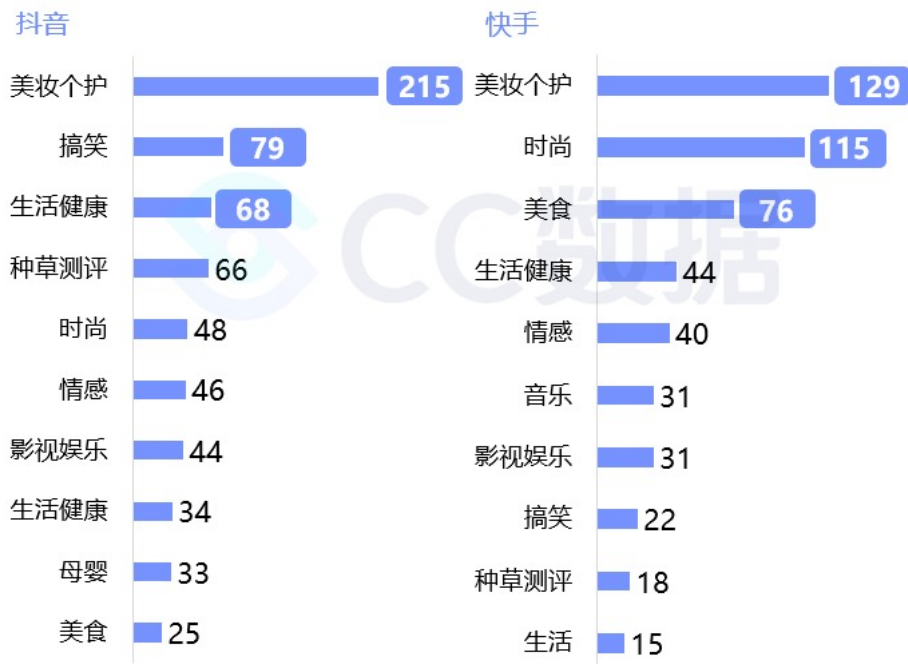
#	抖音直播	抖音短视频	快手直播	快手短视频
1	隔离/妆前乳	口红	隔离/妆前乳	口红
2	口红	隔离/妆前乳	BB/CC/气垫	彩妆套装
3	粉底	眼线	口红	遮瑕
4	BB/CC/气垫	彩妆套装	粉饼/蜜粉/散粉	粉饼/蜜粉/散粉
5	粉饼/蜜粉/散粉	BB/CC/气垫	粉底	BB/CC/气垫
6	睫毛膏	眼影	遮瑕	隔离/妆前乳
7	眼线	粉饼/蜜粉/散粉	睫毛膏	美甲
8	遮瑕	粉底	眼影	眼影
9	眼影	遮瑕	高光/阴影	粉底
10	高光/阴影	高光/阴影	眼线	腮红

抖音面膜带货达人：超四成是10-100万粉丝的大V

- 以面膜单品为例，详细对比其在抖音、快手上的推广策略。
- 除了美妆个护达人之外，面膜单品在抖音上还会选择投放搞笑、生活健康区达人，而在快手上选择时尚、美食区达人。
- 粉丝量级上，面膜广告主青睐抖音10-100万粉丝的大V，其次为1-10万粉的尾部达人；而在快手上则更偏爱头部的达人。

面膜 单品推广策略

带货达人类型分布



达人粉丝量级分布



- 达人相关内容的热门词中，抖音平台上的高频词为“直播”、“品牌”、“浮力”，快手平台的高频词为“日本”、“浮力”、“专场”。品牌方都会以福利、优惠、低价促销的方式来吸引消费者。

广告热门词分析

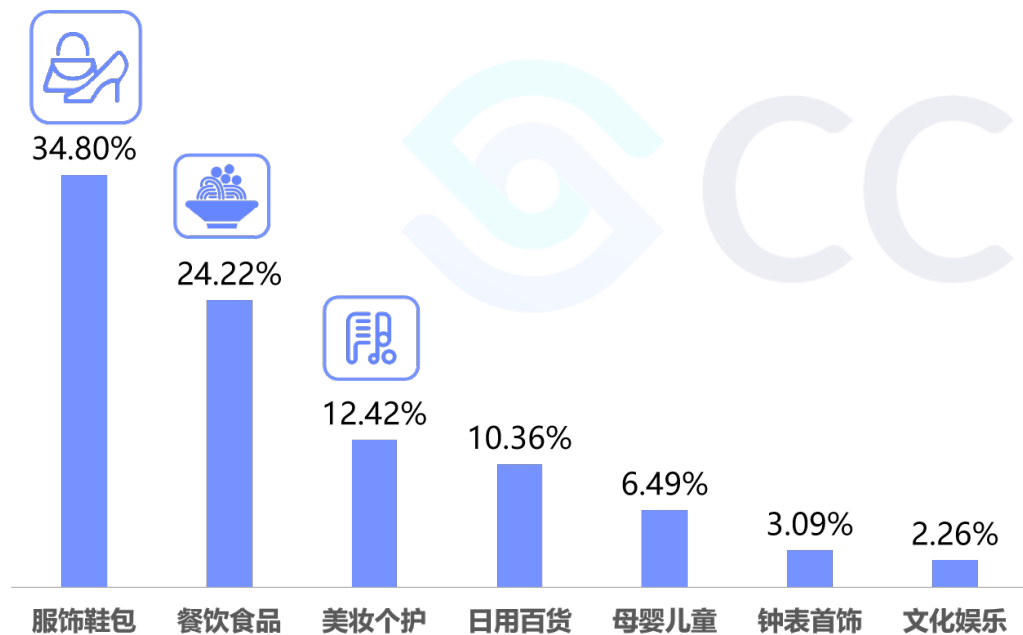
直播美好生活

[illegible]

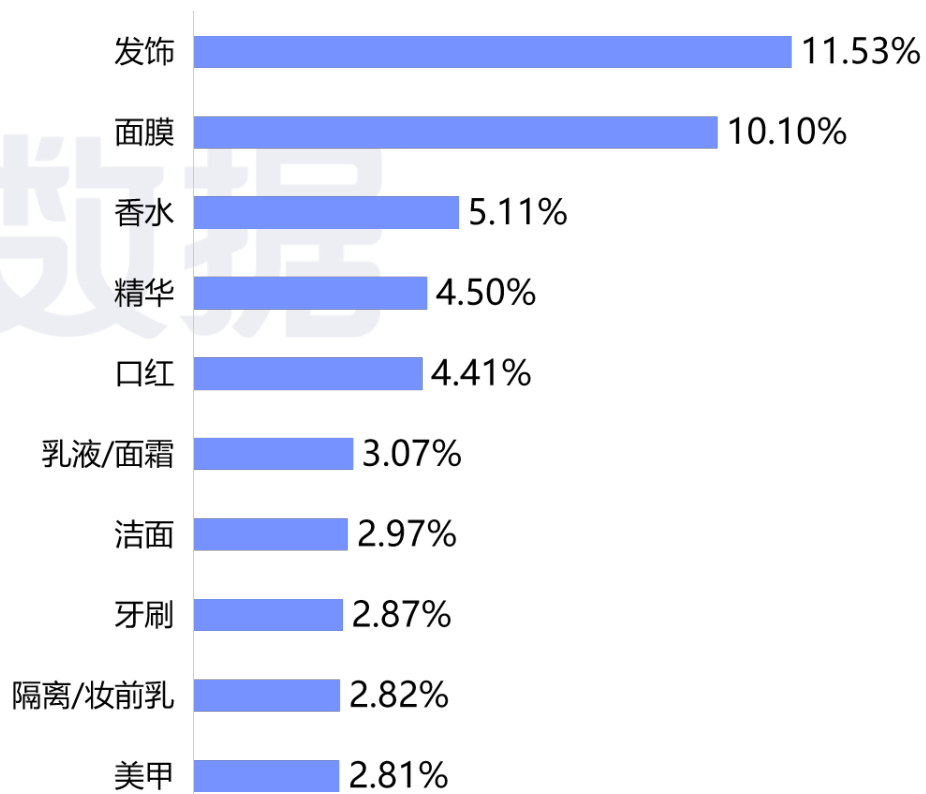
发饰、面膜、香水为热销单品Top 3

- Q1期间，抖店直播销量Top 3的品类为服饰鞋包、餐饮食品、美妆个护，其中美妆个护销量占比达12.42%。
- 具体到单品维度，发饰、面膜、香水是抖店美妆个护品类的热销单品Top 3，其中发饰和面膜在抖店渠道的销量占比超10%。

Q1 抖音小店 不同品类销量占比



Q1 抖音小店 美妆个护热销单品分析



国产品牌热衷直播卖货，直播销量领先

- 抖店销量Top 10品牌中，共有七家国产品牌上榜，其中花西子凭借着强势营销，实现销量领先，强势登顶。
- 抖店美妆个护热门达人Top 10中，@呗呗兔_、@道上都叫我赤木刚宪、@cici茜，场均销量上万。在美妆达人Top10，花西子是唯一上榜的品牌店铺，日均直播一场，场均销量超5K。

Q1 抖音小店 美妆个护品牌销量Top 10

#	品牌	销量
1	 花西子	
2	 珀莱雅	
3	 蒂佳婷	
4	 珂拉琪	
5	 欧诗漫	
6	 柏瑞美	
7	 AOEO	
8	 苏菲	
9	 完美日记	
10	 凡士林	

Q1 抖音小店 美妆个护达人Top 10

#	达人	场均销量	店铺复投率	关联直播间
1	呗呗兔_	4.2万	73.58%	28
2	道上都叫我赤木刚宪	2.1万	87.80%	42
3	cici茜	1万	100.00%	62
4	海莉（实力宠粉）	9762	100.00%	63
5	夫夫先生	8693	58.73%	82
6	雪大宝	7145	97.30%	96
7	赫拉美眉妆中心	5706	100.00%	92
8	花西子Florasid	5196	50.00%	93
9	大肚子油油	5057	79.82%	89
10	黄宝宝百货店	3937	100.00%	174

花西子抖音直播强烈出击

- 3月26日-3月28日正值花西子四周年店庆，在营销活动的带动下，淘宝、抖音带货量均呈现成倍增长。
- 3月26日，花西子抖音品牌直播的观看人数达到峰值2486.4w，联动明星@朱梓骁、@戚薇和@陈赫等带货，由此可见花西子舍得“砸钱”请明星，也是其品牌销量占据榜首的原因之一。



-CC数据情报：花西子品牌全平台销量趋势

趋势概览

新增互动

新增内容

品类构成

产品列表

效果广告

互动日历

图文短视频

直播

日期	03-14 日	03-15 一	03-16 二	03-17 三	03-18 四	03-19 五	03-20 六	03-21 日	03-22 一	03-23 二	03-24 三	03-25 四	03-26 五	03-27 六	03-28 日
抖音	84.6万	129.8万	887.2万	346.6万	261.4万	130万	698.5万	111.9万	807.3万	639.4万	780.4万	807.7万	2486.4万	863.4万	880.4万
快手	2.1万	8.3万	3.7万	303	17.8万	17.9万	21.5万	2,411	7.8万	3.8万	19.8万	4.3万	22.2万	11.8万	4.6万

-CC数据情报：花西子品牌直播观看人数

	直播标题	发布时间	观看人数 ↓	达人名称
01	低价大牌 尽在今晓	2021-03-26 15:05:14	738.1万	朱梓骁
02	戚薇喜欢喜欢桃气节	2021-03-26 19:29:33	543万	戚薇
03	hi吃美食节 免单抽不停	2021-03-26 18:53:07	482.4万	陈赫
04	花西子4周年直播	2021-03-26 10:58:42	268.1万	花西子Florasis
05	在线39W人看我蹦迪	2021-03-26 18:52:41	177.6万	七阿姨柒明晚7点
06	大家快来	2021-03-26 16:23:31	146.4万	圆脸妹得得
07	广东夫妇花西子四周年庆	2021-03-25 20:00:56	34万	大狼狗郑建鹏&言
08	面膜4.99米浮力大放送	2021-03-26 06:14:39	26.2万	最佳演员
09	到点啦！美食美妆囤起来！	2021-03-25 20:04:36	13.1万	小贝饿了
10	视觉妆	2021-03-26 18:25:13	11.9万	草木青的易哥

-CC数据情报：
3月26日花西子品牌直播观看人数Top10直播间

二 3月 小红书美妆行业情报分析

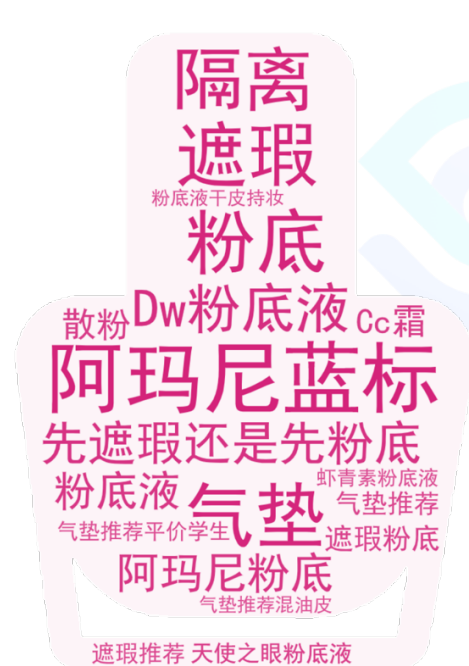
底妆品类下“阿玛尼蓝标”出现次数最多

- 在3月小红书美妆个护最热品类词中，底妆的“阿玛尼蓝标”、“气垫”、“粉底”出现次数最多，彩妆的“口红阿玛尼”、“阿玛尼唇釉”、“自己美甲”为热门关键词。

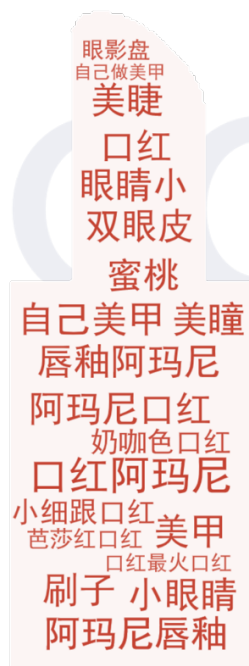
3月 小红书 美妆个护 最热品类词

3月 小红书 美妆个护 最新品类词

底妆品类词



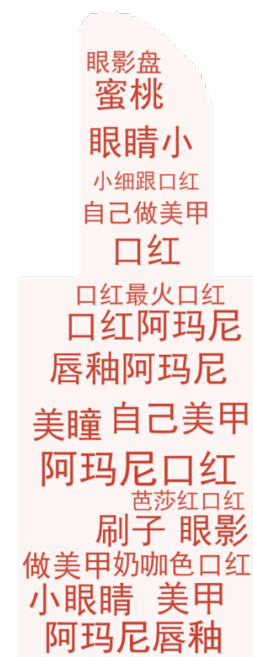
彩妆品类词



底妆品类词



彩妆品类词



- 小红书美妆个护品牌词的最热品牌词与最新品牌词相似，阿玛尼成为小红书的热门品牌。

最新品牌词



兰蔻、雅诗兰黛、资生堂品牌SEO优化强

- 小红书热推品牌Top 20中，兰蔻、雅诗兰黛、资生堂的搜索关键词数排行前三，这三个品牌的SEO优化做的比较好，关键词覆盖度更广。

3月 小红书 美妆个护 热推品牌 Top 20

#	品牌	搜索关键词数	笔记总数	竞价关键词数	竞价广告数
1	兰蔻	9565	12603	0	0
2	雅诗兰黛	9264	11664	53	53
3	资生堂	8572	9252	0	0
4	巴黎欧莱雅	8411	6377	5	5
5	香奈儿	8401	10164	2	2
6	圣罗兰	8333	11779	31	31
7	魅可	8224	13123	0	0
8	乔治·阿玛尼	8110	9133	2	2
9	纳斯	7708	8606	0	0
10	迪奥	7642	9232	2	2
11	植村秀	7275	5533	0	0
12	肌肤之钥	7191	5955	0	0
13	3CE	6926	6505	0	0
14	娇兰	6579	4582	0	0
15	纪梵希	6319	4861	0	0
16	完美日记	6307	6052	0	0
17	汤姆福特	6291	4946	0	0
18	倩碧	6287	3628	2	2
19	芭比波朗	6199	3575	0	0
20	橘朵	6057	4620	0	0

- 兰蔻 热门商业笔记

兰蔻 热门商业笔记

笔记	提及品牌	对应搜索词	总互动量	新增互动量	预估排名	排名趋势
非商业笔记 大爆到底怎么爆 11款大牌爆款粉底液测评 ... 👤 热心主播美丽 点赞: 4.7万 收藏: 2.1万 评论: 2.2万	  共 7 个品牌	dw2c0	77,266	39,162	1-20	持平

兰蔻 热门商业笔记

笔记	提及品牌	对应搜索词	总互动量	新增互动量	预估排名	排名趋势
 商家笔记 LAWSONE 教科书式❗️跟零正确使用... Sally小零 点赞: 2.2万 收藏: 2.2万 评论: 978	ESTEE LAUDER LANCÔME 共 2 个品牌	兰蔻发光眼膜	43,945	35,483	1~20	下降 ↘️

眼霜正确使用方式

黑眼圈 细纹 紧致

教科式Sally | 眼霜正确使用方式!!

你的眼霜没用?长了黑眼圈?眼纹多?小脸蛋怎么照顾?

眼霜的用法和我们手法有关，打非用的眼霜多长眼纹!

眼霜使用少是下列表情管理没注意，眼霜缺水导致皮肤肌底层发出求救信号。

Sally小姐

笔记作者

Sally小姐

笔记 110	粉丝 3.6万	获赞与收藏 7.3万
-----------	------------	---------------

相关笔记

- 新手化妆步骤 | 护肤化妆顺序 | 化妆步骤 | 学会了都说好
 389
- 60岁涂红白粉底 | 去黄祛痘 | 妆 | 白了发光
 3066
- 不会画眉 - 一招搞定
 3.5万
- 一次水疗 = 十次美容
 289
- 干货 | 使用气垫的正确方法方
 查看更多

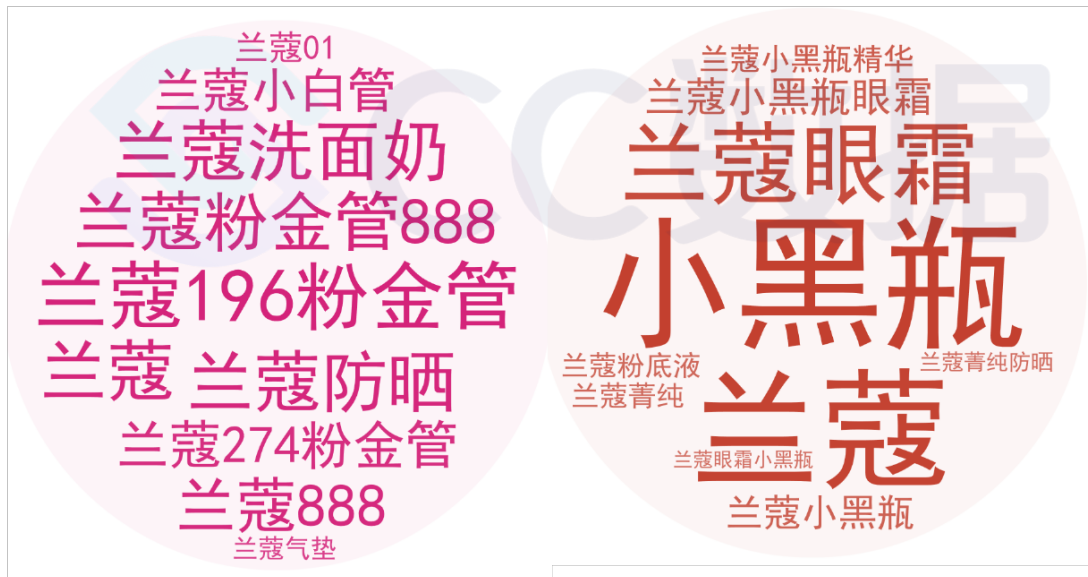
兰蔻以推口红、护肤、清洁防护类商品为主

- 最热笔记的关键词为“兰蔻196粉金管”、“兰蔻防晒”、“兰蔻洗面奶”，最新笔记词为“小黑瓶”、“兰蔻”、“兰蔻眼霜”。
- 总体来说以推口红、护肤、清洁防护类商品为主，而这几款也都是兰蔻的明星的商品。

兰蔻 热门关键词 Top 10

最热

最新

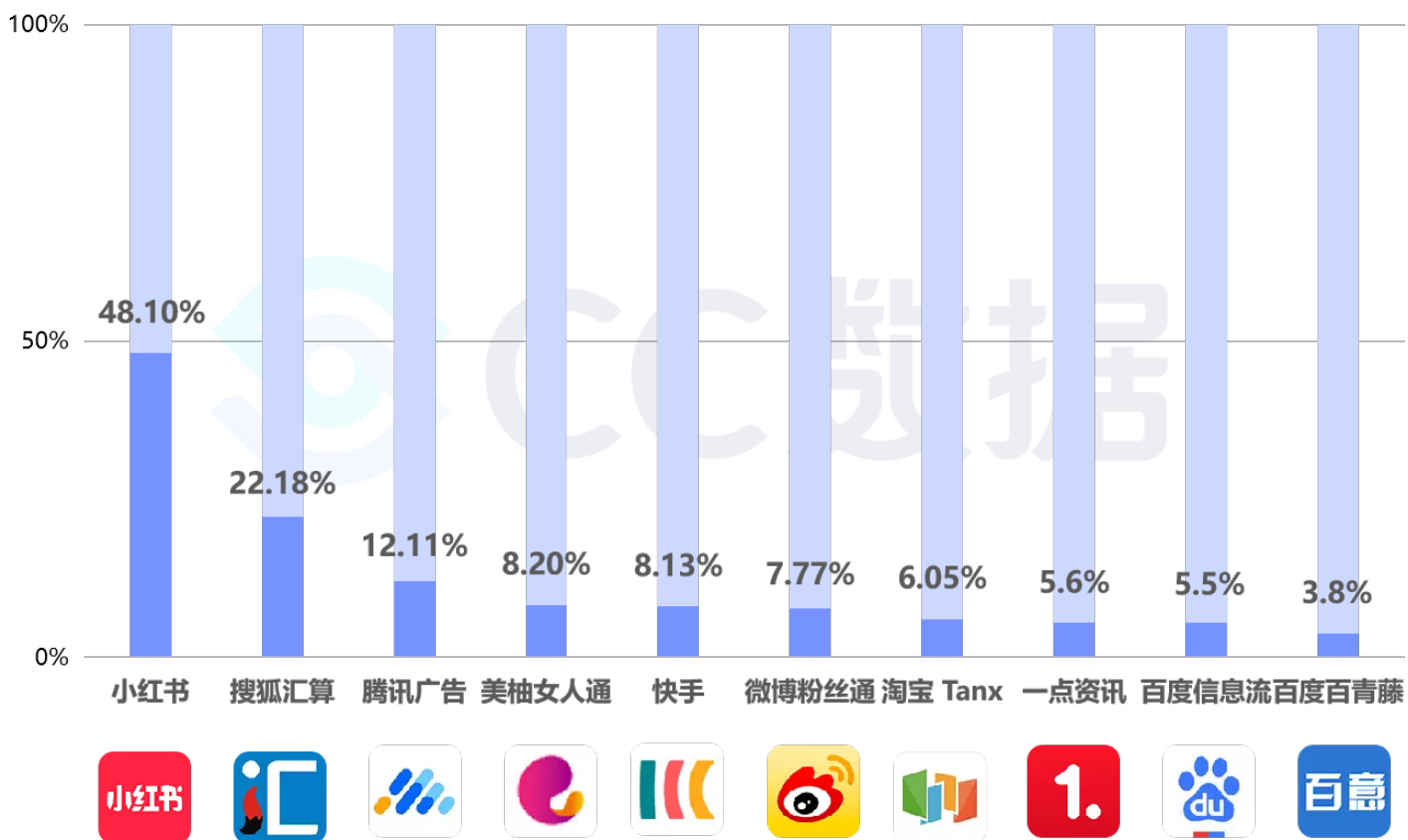


三 信息流广告投放情报

小红书美妆广告超四成

- 统计各渠道中美妆个护广告数占比情况如下，可见小红书上的美妆广告占比最高，超自身平台广告的四成。且除了主流平台外，美柚女人通、微博粉丝通这类女性用户多的平台上美妆个护广告占比也较高。

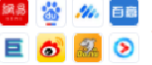
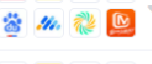
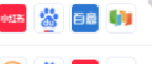
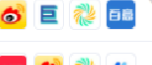
Q1 美妆个护行业重点广告投放渠道Top 10



兰亭、迪奥、可贝尔跻身美妆热推品牌Top 3

- 兰亭、迪奥、可贝尔跻身美妆热推品牌Top 3，广告投放力度较强。

Q1 美妆行业 品牌推广Top 10

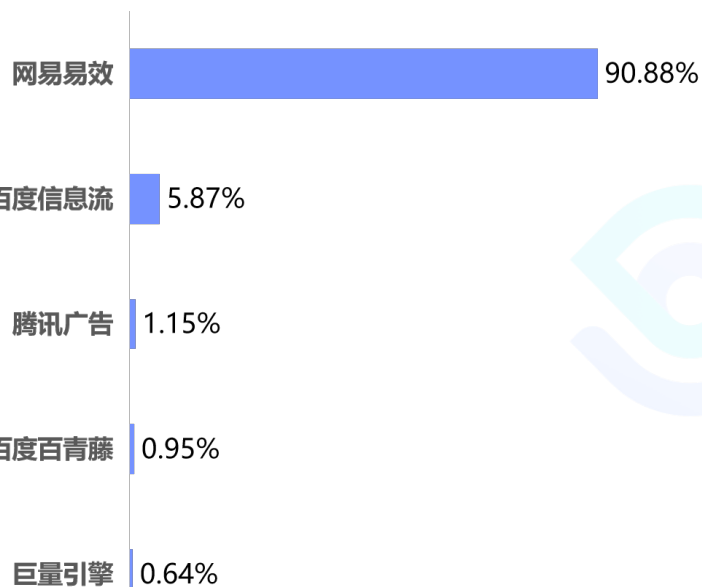
#	品牌名称	投放平台	② 投放广告数
01	 兰亭 深圳市兰亭科技股份有...	9 	8,775
02	 迪奥 尚国电子商务（上海）...	15 	4,831
03	 可贝尔 上海海狮龙生化技术有...	7 	4,726
04	 微希 广州慕可生物科技有限...	9 	2,476
05	 兰蔻 欧莱雅（中国）有限公司	15 	2,339
06	 雅诗兰黛 雅诗兰黛（上海）...	19 	2,121
07	 香奈儿 香奈儿（中国）贸易有...	15 	2,065
08	 海蓝之谜 雅诗兰黛（上海）商贸...	14 	1,912
09	 魅可 雅诗兰黛（上海）商贸...	11 	1,478
10	 花西子 浙江宜格企业管理集团...	10 	1,436

兰亭超九成投放在网易易效

- 具体来看各个品牌的渠道推广策略，兰亭超九成投放在网易易效，迪奥主投搜狗星耀、其次为巨量引擎、微希主投巨量引擎、其次为腾讯广告。

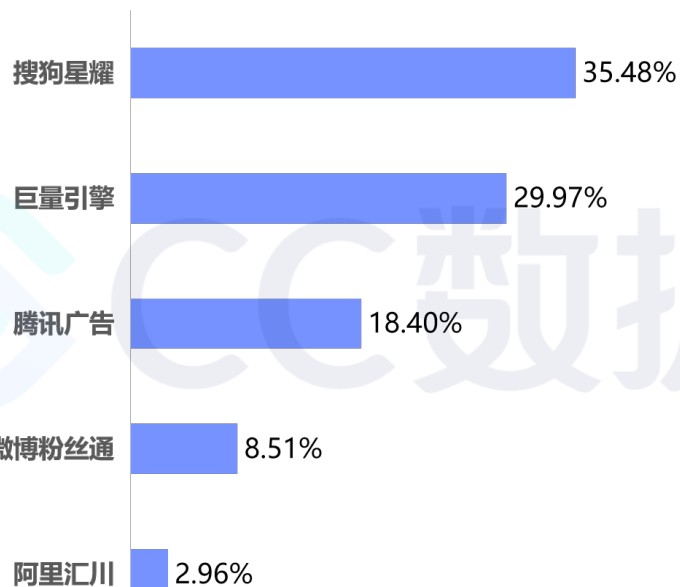


兰亭 主投流量平台Top 5



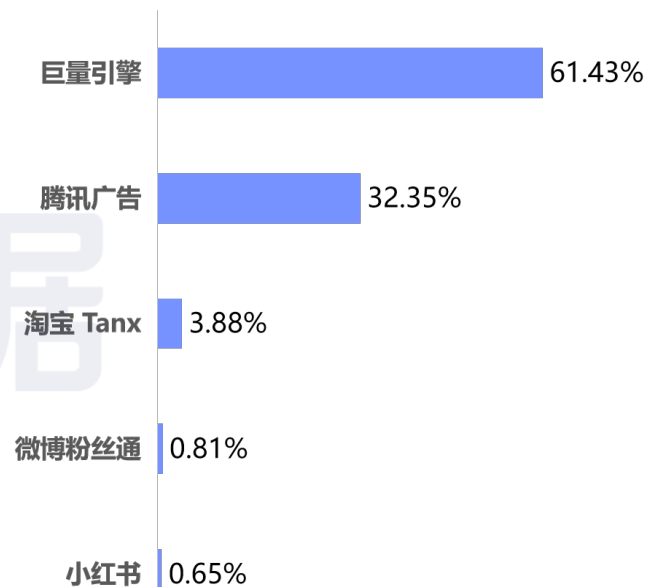
Dior

迪奥 主投流量平台Top 5



+WIS+

微希 主投流量平台Top 5



国产彩妆店铺推广强势

- Q1天猫、京东店铺推广Top10中，分别有五家和三家居国产品牌上榜，说明国产彩妆店铺除了投商品广告主外，在较重视店铺营销。

Q1 美妆行业 店铺推广Top 10

天猫旗舰店

#	店铺名称
01	 dentylactive旗舰店 天猫旗舰店
02	 WIS旗舰店 天猫旗舰店
03	 geoskincare纽西之谜旗舰店 天猫旗舰店
04	 可啦啦旗舰店 天猫旗舰店
05	 Estee Lauder雅诗兰黛官方旗舰店 天猫旗舰店
06	 ZEESEA滋色旗舰店 天猫旗舰店
07	 KONO洗护旗舰店 天猫旗舰店
08	 透蜜旗舰店 天猫旗舰店
09	 LA MER海蓝之谜官方旗舰店 天猫旗舰店
10	 colorkey旗舰店 天猫旗舰店

京东自营店

#	店铺名称
01	 联合利华京东自营旗舰店 京东自营店
02	 戴森京东自营官方旗舰店 京东自营店
03	 京东京造京东自营旗舰店 京东自营店
04	 兰蔻京东自营官方体验零售店 京东自营店
05	 宝洁京东自营官方旗舰店 京东自营店
06	 高露洁京东自营官方旗舰店 京东自营店
07	 飞利浦官方旗舰店 京东自营店
08	 完美日记京东自营旗舰店 京东自营店
09	 自然堂京东自营旗舰店 京东自营店
10	 珀莱雅京东自营官方旗舰店 京东自营店

国产彩妆滋色主推粉饼、妆前乳、眉笔和粉底BB霜

- 具体来看国产彩妆滋色的主推商品，可见近90天内滋色主推明星同款粉饼、妆前乳以及一直以来都比较热销的眉笔、粉底BB霜。

Q1 滋色 天猫旗舰店 主推商品

#	主图	商品	投放平台
01		ZEESEA滋色李汶翰代言埃及蜜粉饼散粉定妆粉控油持久防水防汗遮瑕	3   
02		ZEESEA滋色轻薄水润粉底液女保湿遮瑕控油裸妆持久粉底膏bb霜	3   
03		ZEESEA滋色隔离霜素颜霜合一学生女旗舰店打底保湿补水遮瑕妆前乳	1 
04		ZEESEA滋色眼线胶笔液膏女不易晕染防水持久不晕染铅笔黑棕色彩色	1 
05		ZEESEA/滋色双头椭圆极细砍刀眉笔不易脱色防水持久不晕染初学者	1 

CC数据：专业的社媒营销情报分析平台



CC数据，细分为美妆、小红书、抖音电商、社媒市场数据四大模块情报，
用独家视角提供 抖音/快手/小红书/B站/微博 等主流社媒的营销推广策略观察与趋势分析，
助力品牌增长与商业成功。

原通用版

美妆行业情报

呈现多维度的品类消费趋势、品牌营销数据，助力品牌洞察市场、关注竞品变化，优化社媒营销策略，实现智能竞争

立即使用 >

小红书数据分析

透视达人画像、竞品笔记和关键词覆盖情报，助力品牌制定精准有效的小红书内容营销策略，提升品牌曝光，赋能销售转化

立即使用 >

抖音电商分析

洞悉品牌、店铺、商品、达人等情报数据，制定科学的抖音电商带货策略，助力电商带货与流量变现

立即使用 >

社媒市场数据

提供食品/服饰/家电数码等全行业营销数据，辅助品牌捕捉行业趋势、竞对推广动态、评估KOL真实商业价值，优化营销决策，实现销量增长

立即使用 >

[点此免费使用：](#)

版权声明



- 以上数据均来源于有米云系列数据产品-CC数据追踪而得，报告为CC数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，转载需注明来源。
- 如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。
- 报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。

 CC数据

社媒营销大数据分析平台

<https://ccsight.cn/>



扫码申请产品试用



关注公众号
查看更多数据报告



中国美妆网 x CC数据
www.chinabeauty.cn



CC数据

感谢您的观看